



Direzione Didattica
e Servizi agli Studenti

**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

*Decreto Dirigenziale * del **

(n. e data della registrazione di protocollo riportati nei metadati del sistema di protocollo informatico Titulus)
Titolo X cl.4*

OGGETTO: Affidamento diretto del servizio “Abbonamento Musei Piemonte e Valle d'Aosta per studenti UniTo” – CIG B250B631DA

IL DIRETTORE

VISTA la Legge 9/05/1989 n. 168 – Istituzione del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica;

VISTA la Legge 30/12/2010 n. 240 – Norme in materia di organizzazione delle università, del personale accademico e del reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità ed efficienza del sistema universitario;

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Torino, emanato con D.R. n. 1730 del 15/03/2012, pubblicato sulla G.U. n. 87 del 13/04/2012 ed entrato in vigore il 14/04/2012;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 3106 del 26/09/2017 ed entrato in vigore il 1° novembre 2017;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici” e in particolare l'art. 50 (Procedure per l'affidamento) c. 1 lett. b), e i relativi allegati;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del Codice, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, approvate dal Consiglio dell'Autorità con Delibera n. 1097 del 26/10/2016 e aggiornate con Delibera n. 206 del 01/03/2018 e s.m.i.;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 5006 del 16/11/2021 relativo al conferimento degli incarichi dirigenziali per il quadriennio 2022/2025 che ha attribuito l'incarico al Dott. Massimo Bruno per la Direzione Didattica e Servizi agli Studenti;

VISTA la delibera n. 12/2022/II/1 del Consiglio di Amministrazione che, nella seduta del 22 dicembre 2022, ha approvato il bilancio unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio 2023 e triennale 2023-2025;

CONSIDERATO che con tale delibera è stato destinato un importo massimo di 80.000 € all'iniziativa Tesse Musei a valere sul conto CA.IC.C.03.02.03.01 “Iniziative e attività culturali



gestite dagli studenti” – Unità Analitica “UA.A200.ADIR.A495 “Direzione Didattica e Servizi agli Studenti”, vincolo n. 5510;

SENTITO il parere favorevole del Consiglio degli e delle Studenti” nella seduta del 27/10/2023;

CONSIDERATA pertanto l’esigenza di attivare un servizio di agevolazione economica destinato agli iscritti ai Corsi di Studio dell’Ateneo, per incentivare la visita a musei da parte di studenti e studentesse;

CONSIDERATO che lo scopo dell’affidamento è quello di fornire agli studenti e studentesse dell’Ateneo gli strumenti per un approfondimento delle numerose realtà museali di Piemonte e Valle d’Aosta, anche e soprattutto in funzione del loro percorso universitario e dell’arricchimento culturale individuale;

TENUTO CONTO che in base al numero di studenti e studentesse potenzialmente interessati (n. 5.000) si prevede di dover sostenere una spesa massima pari a euro 80.000,00 esente IVA ex art. 10 del D.P.R 633/72, che rientra nei limiti di importo di cui all’art. 50, co. 1, lettera b) del Codice, che consente l’affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici;

VERIFICATO che per il servizio di cui trattasi non sono attive Convenzioni Consip di cui all’art. 26 L. n. 488/1999 e s.m.i., previste come obbligatorie per le Università ai sensi dell’art. 1, comma 449, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 o Convenzioni stipulate dalla Società di Committenza Regionale – S.C.R. Piemonte S.p.A., di cui all’art. 1, comma 456, della citata Legge n. 296/2006 e accertato che lo stesso non risulta essere offerto nell’ambito del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa), e che pertanto la procedura di affidamento è stata gestita tramite l’applicativo U-BUY (portale di e-procurement Cineca), codice gara G03741;

CONSIDERATO in particolare che:

- 1) i Soci Fondatori dell’Associazione Abbonamento Musei sono la Regione Piemonte, la Città di Torino e la Fondazione CRT e i Soci Ordinari sono la Regione Lombardia, la Regione Autonoma Valle d’Aosta, il Comune di Milano e il Museo Nazionale del Risorgimento;
- 2) l’Associazione, ai sensi dell’art. 3 del suo Statuto, *“ha per scopo la promozione e il coordinamento di iniziative e manifestazioni culturali finalizzate a diffondere e migliorare la conoscenza e la fruizione dei musei e la valorizzazione del patrimonio culturale di Torino, del Piemonte e di altre realtà territoriali italiane”*;
- 3) nell’ottica di ampliamento dei suoi strumenti di welfare culturale, l’Università di Torino aveva già in passato stipulato un accordo con l’Associazione per poter dar seguito alle esigenze di approfondimento degli studenti e studentesse;
- 4) l’Associazione Abbonamento Musei è oggi di fatto l’unico Operatore Economico in grado di fornire il servizio in oggetto sul territorio piemontese e valdostano;



RITENUTO pertanto opportuno individuare l'Operatore Economico Associazione Abbonamento Musei, con sede legale in Piazza Palazzo di Città n. 1 e sede operativa in Via Assarotti n. 9 – 10122 Torino C.F. 97562370011 – P.IVA 08545970017, quale unico soggetto specializzato ed idoneo all'espletamento del servizio in oggetto;

VALUTATA l'offerta trasmessa tramite il portale/applicativo U-BUY dall'operatore economico Associazione Abbonamento Musei (prot. n. N. 390449 del 04.07.2024 e successiva integrazione/precisazione Prot. n. N. 393986 del 05.07.2024), che nel quantificare la quota da versarsi da parte dell'Ateneo per i potenziali interessati tra gli studenti iscritti risulta congrua rispetto a quanto richiesto dalla scrivente Direzione;

PRESO ATTO che tale offerta è pervenuta entro il termine stabilito in procedura (ore 10:00 dell'08/07/2024) e nelle modalità previste, unitamente a:

- Comunicazione estremi identificativi del conto corrente dedicato, ai sensi dell'art. 3, comma 7, L. n. 136/2010, s.m.i.
- Informativa per Operatori Economici e Fornitori di opere, beni e servizi ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (firmata per accettazione)
- DGUE (compilato e firmato);

CONSIDERATO che in riferimento all'Operatore economico Associazione Abbonamento Musei, con sede legale in Piazza Palazzo di Città n. 1 e sede operativa in Via Assarotti n. 9 – 10122 Torino C.F. 97562370011 – P.IVA 08545970017, sono state effettuate le necessarie verifiche tramite il portale ANAC (FVOE 2.0, in applicazione dell'art. 24 del Codice), ed è stata altresì appurata la possibilità da parte della stessa di procedere con fatturazione elettronica;

VISTO l'esito della procedura istruita mediante la piattaforma certificata di e-procurement di Ateneo U-BUY, codice gara G03741;

CONSIDERATO che, trattandosi di affidamento di valore superiore ai 40.000,00 euro, è previsto contributo a favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione a carico della Stazione Appaltante e dell'operatore economico;

CONSIDERATO che la spesa complessiva massima del servizio, pari a euro 80.000 esente IVA ex art. 10 del D.P.R 633/72, trova copertura sui fondi di bilancio 2024 dell'Università degli Studi di Torino alla voce COAN CA.IC.C.03.02.03.01 "Iniziative e attività culturali gestite dagli studenti" – Unità Analitica "UA.A200.ADIR.A495 "Direzione Didattica e Servizi agli Studenti", vincolo 5510;

CONSIDERATO che l'affidamento diretto del servizio sarà formalizzato con la registrazione e contabilizzazione della spesa con il documento gestionale sulla procedura U-GOV (Ordine) a favore dell'operatore economico sopracitato e che il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata, ai sensi dell' Art. 18 del Codice (Il contratto e la sua stipulazione);



VALUTATA l'opportunità, rispetto all'arco temporale inizialmente indicato nel portale U-BUY (15/07/2024 – 14/01/2025), di posticipare la data di inizio del servizio al giorno 16 settembre 2024 e quella di termine al 15 luglio 2025 per favorire una maggiore partecipazione degli studenti all'iniziativa;

DECRETA

- 1) di affidare in via diretta, per le ragioni espresse in premessa, il servizio di cui all'oggetto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'Operatore economico Associazione Abbonamento Musei, con sede legale in Piazza Palazzo di Città n. 1 e sede operativa in Via Assarotti n. 9 – 10122 Torino, C.F. 97562370011 – P.IVA 08545970017, per un importo massimo di euro 80.000,00 (esente IVA ex art. 10 del D.P.R. 633/72), CIG **B250B631DA**;
- 2) di procedere alla formalizzazione dell'affidamento diretto del servizio mediante scambio di corrispondenza tra le parti, con sottoscrizione e invio tramite Posta Elettronica Certificata;
- 3) di procedere alla registrazione e contabilizzazione del documento gestionale (Ordine) sulla procedura U-GOV, con imputazione della spesa per un importo massimo di euro 80.000,00 sulla voce COAN CA.IC.C.03.02.03.01 "Iniziative e attività culturali gestite dagli studenti" – Unità Analitica "UA.A200.ADIR.A495 "Direzione Didattica e Servizi agli Studenti", Bilancio 2024, a valere sul vincolo 5510.

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti

Il Direttore

Dott. Massimo Bruno (*)

(*) Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate