

Università di Torino / Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari

Progetto AGRITECH - Spoke 6: Living Labs & co-design processes

PROPOSTA

La proposta di intervento si colloca all'interno del progetto AGRITECH (Spoke 6), focalizzandosi sul Work Package 6.1 (Farm management models to enhance sustainability and resilience in different agricultural scenarios), task 6.1.1 (Evaluation and implementation of smart and multifunctional solutions developed for reducing external inputs and improving productivity, health, quality, safety and security of crops); Work package 6.2 (Circular management models for exploitation of waste materials), task 6.2.3 (Development/validation of the circular systems for their capacity to reverse climate change, increase bioeconomy and protect air, water and soil and plant quality and health); e Work package 6.3 (Modelli socio-economici e culturali per connettere la produzione agricola alle aspettative dei consumatori) e in particolare al Task 6.3.3 (Modelli socio-culturali per una migliore valorizzazione dell'agricoltura di nuova generazione).

L'attività prevede una serie di passaggi volti a creare e gestire un *Living Lab* che possa coinvolgere e mobilitare una vasta gamma di stakeholder (diretti o indiretti) nella definizione di scenari e modelli socio-culturali in grado di sostenere lo sviluppo di un'agricoltura innovativa. Questo processo, che si articola in fasi e azioni sia in presenza che online, mira a promuovere il dialogo tra attori chiave del settore e figure emergenti che possono avere un impatto potenziale.

L'obiettivo è agevolare la creazione di una serie di scenari strategici dai quali i diversi attori interessati possano individuare rischi, opportunità e risposte strategiche, per poi elaborare pattern utili per definire roadmap di politiche condivise.

METODOLOGIA

L'approccio di co-creazione sistematica dei *Living Lab* sarà integrato con metodologie del *Futures & Foresight*, della ricerca-azione, del *Design Thinking* e della *Theory of Change*. In dettaglio:

- **Living Lab:** ecosistemi per l'*open innovation* in contesti di vita reale, utilizzando processi iterativi incentrati sulla co-creazione, la prototipazione rapida e il testing per generare valore condiviso per gli stakeholder coinvolti. I *Living Lab* svolgono un ruolo di intermediazione tra aziende, centri di ricerca, enti governativi e cittadini, con l'obiettivo comune di sperimentare concretamente modelli e soluzioni innovative.
- **Futures & Foresight:** disciplina utilizzata in chiave strategica da imprese e governi per esplorare scenari futuri alternativi, al fine di elaborare o riconfigurare strategie e roadmap attuali per guidare decisioni e comportamenti quotidiani, garantendo la flessibilità dei piani d'azione.
- **Ricerca-azione:** processo attraverso il quale è possibile coinvolgere gruppi, organizzazioni e comunità in percorsi di esplorazione condivisa, partecipativa e fortemente relazionale, volti a generare nuove conoscenze e a produrre cambiamento.
- **Design Thinking:** approccio creativo e iterativo al *problem solving* focalizzato sull'utente. Utilizzando una vasta gamma di tecniche di progettazione, i facilitatori guidano i partecipanti nell'esplorazione di soluzioni che siano desiderabili, tecnicamente fattibili ed economicamente sostenibili.
- **Theory of Change:** approccio che fornisce una descrizione misurabile di come e perché un determinato cambiamento possa verificarsi in un contesto specifico. Si concentra particolarmente sul colmare il divario

tra lo stato attuale delle cose e lo stato finale desiderato, mappando tutte le condizioni necessarie affinché tale cambiamento possa avvenire con successo.

PROGRAMMA DI LAVORO (maggio 2024 - giugno 2025)

- **Fase 1: FRAMING + SETTING (maggio-giugno 2024).** Supporto alla definizione della cornice concettuale e alla preparazione del processo, a partire dall'elaborazione di un planning di dettaglio e dalla mappatura degli stakeholder che verranno coinvolti nelle diverse fasi di lavoro. Infine, si attiva la connessione con i gruppi di studio accademici del progetto per integrare esiti delle ricerche condotte nelle attività.
- **Fase 2: NETWORKING + ECOSYSTEM ENGAGEMENT (maggio-giugno 2024).** Supporto al coinvolgimento attivo dei partecipanti per i *Living Lab*, al fine di creare un panel diversificato e inclusivo di interessi e motivazioni. La selezione dei partecipanti per i vari panel avviene seguendo criteri di eterogeneità (età, genere, provenienza) e multidisciplinarietà (formazione, ruolo, organizzazione e settore di appartenenza).
- **Fase 3: SCANNING (maggio-giugno 2024).** In parallelo alle fasi precedenti, attività di analisi denominata "scansione" (*Environmental & Horizon Scanning*), volta a identificare le forze di cambiamento che influenzano il tema in esame. Questo studio integra i risultati delle attività di ricerca primaria e secondaria con le ricerche condotte all'interno del progetto.
- **Fase 4: DOCUMENTAZIONE + REDAZIONE (maggio-giugno 2024).** Parallelamente all'attività di analisi, produzione redazionale finalizzata a organizzare e interpretare i contenuti emersi. Questo lavoro di "traduzione" mira a preparare i materiali in modo da supportare efficacemente le fasi successive del processo di co-costruzione di modelli e strategie. In questa fase, ci proponiamo di identificare e suddividere le principali sotto-tematiche, che, pur riflettendo la complessità dei fenomeni in esame, favoriscono lo sviluppo di filoni tematici funzionali all'organizzazione del pensiero collettivo.
- **Fase 5: SCENARI STRATEGICI (settembre-dicembre 2024).** Durante questa fase, supporto al coinvolgimento dell'intero ecosistema in una serie di workshop. Questa attività include sessioni online insieme a passaggi asincroni e sincroni (sondaggi online e interviste) per elaborare una serie di scenari strategici attraverso la metodologia dello *Scenario Planning*. Inoltre, arricchiamo l'esperienza con un laboratorio in presenza dedicato alla prototipazione di artefatti basati sugli scenari, utilizzando la metodologia del *Design Thinking*.
- **Fase 6: STRATEGIZE (gennaio-marzo 2025).** A partire dagli scenari elaborati, supporto al coinvolgimento di un gruppo selezionato di stakeholders chiave, tra cui *policy-makers* e attori centrali, per tradurre i rischi e le opportunità identificati in *policy roadmaps*, indirizzi strategici e progettuali. Questo coinvolgimento avviene tramite un workshop in presenza della durata di tre mezze giornate. La durata di questa fase tiene conto delle attività preparatorie, compreso un incontro online di allineamento e rinnovo dell'engagement degli interlocutori (della durata di un'ora), alcune interviste online e, eventualmente, la somministrazione di un sondaggio online.
- **Fase 7: REPORTING (marzo-aprile 2025).** Dopo il completamento delle attività del *Living Lab*, attività di elaborazione e sistematizzazione dei contenuti raccolti all'interno di un report. L'obiettivo è restituire la varietà di prospettive ed esigenze emerse durante il processo.
- **Fase 8: DISSEMINATION (aprile-giugno 2025).** Durante gli ultimi mesi del progetto, supporto ad una serie di attività volte a raggiungere un pubblico sempre più ampio. Queste attività comprendono conferenze, seminari, mini-laboratori e altre iniziative di coinvolgimento, rivolte a diverse tipologie di pubblico,

Francesca Fattorini
Via Leopoldo Lanfranco, 17
10137, Torino (TO)
Partita IVA 01531720520
Codice Fiscale FTTFNC92P67G752Z

compresi i media. L'obiettivo principale è garantire che il valore prodotto durante il progetto sia diffuso e capitalizzato in modo collettivo.

PROPOSTA ECONOMICA

Il compenso per l'accompagnamento allo svolgimento dell'intero programma di attività descritto è di **8.000 € comprensivo di tutti gli oneri**, da saldare in tranches (previa fattura) secondo il seguente piano di avanzamento lavori:

- Fasi 1-4: 3.000 € (saldo entro giugno 2024)
- Fase 5: 2.000 € (saldo entro dicembre 2024)
- Fase 6: 1.000 € (saldo entro marzo 2024)
- Fasi 7-8: 2.000 € (saldo entro maggio 2025)

CONTATTI

Francesca Fattorini

e-mail: francesca.fattorini92@gmail.com / francesca.fattorini@forwardto.it

telefono: +39 3487497242