



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

MM/cp

Direzione Bilancio
e Contratti

Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche

Oggetto: Servizio di branding identity e costruzione sito web.

Procedura di affidamento diretto del servizio in oggetto per il Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36.

CIG: B109CD913E – CUP: D17G22000280003

DETERMINA A CONTRARRE

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 recante *Codice dei Contratti Pubblici*;

VISTO in particolare l'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023, il quale prevede che le Stazioni Appaltanti procedono all'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più Operatori Economici;

VISTO inoltre l'art. 17 comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023, il quale prevede che l'atto da adottare per gli affidamenti diretti individua l'oggetto, l'importo ed il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta de ai requisiti di carattere generale;

VISTO il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità emanato con D.R. 26 settembre, n. 3106;

VISTO l'art. 4 del DL 29 ottobre 2023, n. 126 (Decreto Scuola) convertito in L. 20 dicembre 2019, n. 159 in base al quale il ricorso alle Convenzioni Consip ed al MEPA per gli acquisti di beni e servizi funzionalmente destinati all'attività di ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione non è più un obbligo bensì una facoltà;

CONSIDERATA la richiesta di acquisto predisposta mediante procedura online RDA n. 102046 del 19/03/2024, (oggetto: Servizio di branding identity e costruzione sito web), Responsabile del progetto Prof.ssa Paola Berchiolla, progetto S1921_POV_2_D218_COF;

PRESO ATTO che nella suddetta richiesta si evidenzia la necessità di procedere all'affidamento del servizio di branding identity del progetto Repertor.io e costruzione sito web per la piattaforma online all'operatore economico Eleonora Bonis, C.F. BNSLNR85M69L219Y / P.IVA 11249900017, per le seguenti motivazioni: a seguito di indagine d mercato si preferisce l'offerta di Eleonora Bonis, in quanto è maggiormente c'entra sull'elaborazione creativa e lo studio accurato dei vari elementi del marchio garantendo maggiore continuità con lo sviluppo del front-end di un sito web. Inoltre è l'offerta completa che ci permette di sviluppare in modo integrato sia la brand identity che il sito web. Nei

Università degli Studi di Torino

Direzione Bilancio e Contratti - Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche

Area Amministrazione e Contabilità - Sede legale: c/o A.O.U. San Luigi Gonzaga - Regione Gonzole 10,

10043 Orbassano, To - Italy - Tel 0039 011 6705403-5404-5405-5421-5429-5431-5441-5491-5411

Satellite Torino: Corso Raffaello 30, 10126 Torino - Italy - Tel 0039 011 6707752 | Mail istituzionale

amministrazione.medsanluigi@unito.it PEC: dscb@pec.unito.it | CF: 80088230018 – P.I.: 02099550010



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

tempi prestabiliti, l'operatore Creativa Comunica, nonostante sia economicamente più vantaggioso, è in grado di fornire solo la parte di mock up non anche di sviluppo del sito web;

CONSIDERATO che è stata attivata la procedura di Trattativa Diretta sulla Piattaforma del Mercato Elettronico della PA invitando il suddetto operatore economico, il quale ha presentato la sua offerta per la fornitura in argomento per un importo di euro 7.500,00;

CONSIDERATO che la copertura economico-finanziaria del servizio in argomento, per l'importo di euro 7.500,00 (Regime forfettario) è garantita dai fondi etichettati: S1921_POV_2_D218_COF - Responsabile del progetto Prof.ssa Paola Berchiolla;

RILEVATO che l'Amministrazione ha provveduto ad acquisire il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) e le altre verifiche relative al possesso dei requisiti prescritti dagli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023;

DATO CONTO che si procederà all'affidamento in oggetto – da intendersi sottoposto a condizione risolutiva, consistente nell'esito negativo delle verifiche sopra citate – mediante stipula della Trattativa Diretta sulla Piattaforma del Mercato Elettronico della PA;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento in esame;

SENTITO il Direttore del Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche Prof. Massimo TERZOLO;

DÀ ATTO CHE

L'affidamento del servizio di branding identity del progetto Repertor.io e costruzione sito web per la piattaforma online è avvenuto al Fornitore EUROCLONE S.P.A., C.F./P.IVA 08126390155, per un ammontare di euro 7.500,00 (Regime forfettario), mediante stipula della Trattativa Diretta n. 4215310 sulla Piattaforma del Mercato Elettronico della PA.

Il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Il Responsabile accerterà la regolare esecuzione del servizio.

La Responsabile unica del progetto di cui all'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 è la Sig.ra Maria MARI.

La Responsabile Area Amministrazione e Contabilità

Polo di Medicina Orbassano Candiolo



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Sig.ra Maria Mari

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.i