

Allegato 1: Specifiche minime richieste redatte secondo le indicazioni dell'art. 79 e dell'All. II.5, parte II, A, del Codice.

**Consultazione preliminare di mercato per la ricerca di Operatori Economici ai sensi dell'art. 77 del D.Lgs. 36/2023 per l'affidamento del servizio di “Survey Vaccini”, promossa dal Dipartimento di Scienze della Sanità Pubblica e Pediatriche dell'Università degli Studi di Torino**

**OGGETTO E OBIETTIVI**

È necessario affidare servizi finalizzati alla realizzazione dell'indagine demoscopica “The INF-ACT Vaccine Hesitancy Survey: a cross sectional study in a large nationwide Italian sample” nell'ambito del progetto di ricerca multicentrico integrato nel programma INF-ACT, Research Node 4, Epidemiology, Monitoring and Modelling (EPI-MOD) – di seguito “Survey Vaccini”

Gli obiettivi primari dell'indagine sono l'analisi di prevalenza del fenomeno dell'esitazione vaccinale in un campione rappresentativo della popolazione italiana mediante uno studio cross-sectional o trasversale. Inoltre, verranno indagate conoscenze ed opinioni nei confronti delle vaccinazioni, al fine di individuare eventuali gruppi a rischio di esitazione e determinanti associati a *complacency*, *convenience* e *confidence*. Si indagheranno inoltre i tratti di personalità e gli aspetti psicologici concernenti i comportamenti di accettazione o rifiuto della vaccinazione, da parte di soggetti sani, gruppi a rischio di esitazione vaccinale e gruppi di popolazione per i quali la vaccinazione è fortemente raccomandata (soggetti affetti da patologie croniche, operatori sanitari, caregiver, donne in stato di gravidanza). Si valuterà la percezione del rischio di infezione da patogeni emergenti in un'ottica di prevenzione e controllo della diffusione di agenti infettivi poco o per nulla noti, analizzando la propensione della popolazione in esame a sottoporsi a potenziali vaccini di recente immissione sul mercato. Viene infine svolta un'analisi di *value based healthcare* volta alla valutazione delle opinioni in merito al valore delle vaccinazioni come strumento di prevenzione delle malattie infettive utile all'individuo e alla comunità, alla disponibilità di eventuali incentivi alla vaccinazione e alla sostenibilità del servizio tramite un uso ottimale delle risorse.

L'oggetto della presente Consultazione è quindi costituito dalla conduzione di una survey nazionale e dalla raccolta di dati programmata nel corso del 2024 ed in particolare da eseguire entro i 6 mesi successivi alla stipula del contratto, con le tecniche miste quali indagini telefoniche con metodologia CATI, ed interviste online con metodologia CAWI, condotta sull'intero territorio italiano (isole comprese).

**CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO**

Il servizio ha per oggetto la raccolta e l'elaborazione dei dati acquisiti mediante:

- Indagini telefoniche con metodologia CATI (Computer Assisted Telephonic Interview): interviste telefoniche realizzate con il supporto del computer tramite un apposito software.
- Interviste con metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interview): interviste on-line. Il questionario, pubblicato su internet, viene compilato in autonomia dagli intervistati senza l'intervento dell'intervistatore.

La rilevazione commissionata sarà relativa a un numero di interviste/questionari considerati validi

(come specificato nelle MODALITA' DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO) non inferiore a 48.000 individui, di cui almeno il 5% rappresentato da soggetti di età superiore a 70 anni. È auspicabile, tuttavia, il raggiungimento di un numero di intervistati di almeno 50.000 individui.

2. Oggetto della prestazione sono le seguenti attività:

- a) Supporto tecnico alla predisposizione del questionario d'intesa con il committente anche attraverso riunioni di persona ovvero da remoto
- b) Formazione dei rilevatori sul questionario e sugli obiettivi dell'indagine
- c) Costruzione del campione secondo le esigenze del committente o valutazione da parte del committente stesso del campione fornito
- d) Ricerca ed individuazione dei numeri di telefono da contattare e delle modalità di somministrazione online del questionario
- e) Test preliminare del questionario
- f) Effettuazione delle rilevazioni con livello minimo garantito di servizio e raccolta dati (indagine con domande chiuse)
- g) Verifica dell'efficacia del questionario al termine della prima giornata di indagine, con comunicazione dell'esito da consegnare al committente
- h) Verifica dei tassi di risposta dopo l'effettuazione del 5% delle indagini/interviste effettuate con comunicazione dell'esito da consegnare al committente
- i) Correzione eventuale del questionario e/o del campione sulla base dei risultati delle verifiche di cui alle lett. g) ed h) e d'intesa con il committente
- j) Predisposizione e fornitura di un data base informatizzato criptato pseudonimizzato
- k) Verifica della coerenza complessiva del data base delle elaborazioni effettuate attraverso una serie di controlli stabiliti d'intesa con il committente
- l) Correzione degli errori di rilevazione
- m) Calcolo dei tassi di non risposta
- n) Calcolo dei pesi campionari
- o) Spoglio e produzione dei marginali (consegna banca dati in forma criptata pseudonimizzata)
- p) Relazione tecnica finale sull'andamento delle rilevazioni

### **GRUPPO DI LAVORO**

Per il servizio in oggetto, l'aggiudicatario dovrà mettere a disposizione congrue risorse umane, organizzative, tecniche e logistiche che garantiscano la corretta esecuzione del servizio stesso, i cui costi saranno a suo carico.

L'aggiudicatario dovrà garantire le seguenti figure professionali, che dovranno a richiesta, collaborare direttamente con il Committente:

- a) **RESPONSABILE DI PROGETTO:** dovrà esercitare il coordinamento generale delle attività per conto dell'aggiudicatario e sarà responsabile dei rapporti con il Committente. Il

responsabile di progetto dovrà esperienza nella direzione di indagine statistiche con tecnica CAWI e CATI.

- b) **RESPONSABILE INFORMATICO:** richiesta esperienza nell'analisi, sviluppo, test e messa in esercizio di sistemi CATI e CAWI nella progettazione di procedure informatiche, di produzione e trattamento dati, di produzione reportistica per indagini statistiche, di conoscenza delle tecniche per l'applicazione della sicurezza informatica per la trasmissione dei dati, con conoscenza delle tecniche per l'applicazione della sicurezza informatica per la trasmissione dei dati.
- c) **RESPONSABILE DI FIELD:** responsabile di field per i solleciti telefonici, con esperienza nel reclutamento degli intervistatori, nella gestione del personale e delle attività di rilevazione.
- d) **INTERVISTATORI:** dovranno essere formati sui contenuti e i metodi di rilevazione. Tutti gli intervistatori dovranno essere in possesso di diploma di scuola superiore. L'aggiudicatario si impegna a fornire agli intervistatori personal computer per l'effettuazione delle interviste dirette.

### **MODALITA' DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO**

La rilevazione richiesta potrà riferirsi ad una pluralità di target quali: famiglie e individui, siti sul territorio nazionale.

Dovrà essere garantita la rappresentatività del campione (per età, sesso, area geografica).

Le domande inserite nel questionario saranno fornite dal Committente e corredate da categorie di risposte.

La rilevazione avverrà sotto la supervisione del responsabile di progetto dell'aggiudicatario che assicurerà un costante monitoraggio delle attività.

Il responsabile di progetto terrà informato il Supervisore del gruppo committente dello svolgimento dell'indagine stessa comunicando ogni problematica emersa di particolare complessità, al fine di concordarne la risoluzione.

Per tutto il periodo di effettuazione delle rilevazioni l'aggiudicatario dovrà provvedere, su richiesta del Supervisore, ad inviare per posta elettronica il file completo ed aggiornato degli esiti dei tentativi di contatto e/o di intervista.

Le interviste dovranno essere eseguite, con il questionario elettronico gestito dal sistema CATI/CAWI che verrà predisposto a cura della Società contraente, sulla base del questionario e di un piano di compatibilità fornito dal Committente.

L'intervistatore dovrà registrare "annotazioni" alla fine del questionario sulle eventuali difficoltà incontrate dal rispondente nel corso dell'intervista o su incompatibilità delle risposte. I contatti telefonici dovranno essere gestiti con procedure automatiche messe a punto dalla Società atte a minimizzare il numero dei mancati contatti o dei rifiuti. Tali procedure dovranno prevedere diversi tentativi di contatto.

Una singola intervista sarà considerata valida se saranno fornite risposte almeno al 90% dei quesiti

previsti per il profilo del destinatario.

Il numero di interviste valide con più del 10% di quesiti senza risposta non potrà eccedere la soglia del 5% del totale delle interviste.

L'intervista è considerata caduta se si verificherà una delle seguenti condizioni: rifiuto dell'intervista; fuori target; assenza prolungata; altre condizioni ulteriori eventualmente comunicate dal Committente prima delle interviste.

Il periodo di tempo durante il quale sarà possibile reiterare i contatti telefonici e personali per effettuare l'intervista all'unità base o alle sue sostitute non potrà essere inferiore alle due settimane solari.

Per le indagini CAWI, dovranno essere preliminarmente indicate le numerosità dei possibili rispondenti ed il rapporto con la numerosità della popolazione obiettivo. Dovranno essere previsti report dei tassi di non risposta al 10%, 20% e 50% delle interviste. Dovranno essere previste delle procedure di sollecito dei non rispondenti secondo accordi preventivamente presi con il Committente.

La consegna dei risultati dovrà avvenire entro i 180 giorni dall'inizio dell'indagine su supporto informatico criptato (file Excel), secondo le indicazioni fornite dal Committente insieme al tracciato record, la codifica delle variabili e delle modalità di risposta, le distribuzioni di frequenza relative alle variabili oggetto di studio, nonché alcune tavole riepilogative su specifiche variabili di controllo da concordare con il Committente. L'aggiudicatario dovrà anche consegnare un report con la distribuzione delle frequenze campionarie rilevate attraverso l'indagine.

### **SEGRETEZZA DEI DATI, CONSERVAZIONE ED AL TRASPORTO DEI DOCUMENTI E DEI SUPPORTI MAGNETICI**

L'aggiudicatario è l'unico responsabile della perfetta esecuzione delle interviste. Esso dovrà garantire procedure di sicurezza in ordine alla conservazione e gestione di tutti i materiali necessari alle attività, inclusi i nominativi e gli indirizzi degli intervistati.

Fino alla loro consegna al Committente, tutti i rischi inerenti alla conservazione, in tutto o in parte, dei documenti e dei supporti magnetici, sono a carico dell'aggiudicatario, il quale si assume l'obbligo di prendere tutte le precauzioni necessarie per evitare che gli stessi vengano smarriti o deteriorati anche per cause non imputabili all'aggiudicatario stesso.

La Responsabile Scientifica  
Prof.ssa Roberta Siliquini  
(Documento informatico sottoscritto con firma  
digitale ai sensi del D. Lgs n. 82/2005)